

2021 KPF 혁신 아이디어 공모전 시행 공고

I 공모 개요

□ 개요

- 공모대상: 국민 누구나 (개인 또는 2인 이상의 팀)
- 공모기간: 2021. 5. 10 (월) ~ 2021. 5. 28 (금) 17시까지
- 공모분야: 4개 분야 중 택1하여 제안 (재단 업무와 관련한 제안에 한함)

분 야	내 용
① 사회적 가치 창출	■(윤리경영) 부정부패·비리 근절, 갑질 방지 등 윤리경영 실현 방안 ■(일자리) 재단 특성에 적합한 일자리 창출 방안 및 일자리 질 개선 방안 ■(안전) 재난, 사고로부터 국민과 근로자의 안전 강화 방안 ■(지역균형) 지역산업 발전 및 지역인재 양성 등 지역사회 기여 방안
② 혁신성장 및 경제활력 제고	■(디지털전환) 빅데이터, AI, IoT 등 신기술을 활용한 사업·서비스 개선 방안 ■(동반성장) 경제활력 제고 및 중소기업·사회적 기업과의 상생협력 방안 ■(규제혁신) 불합리한 규제 및 관행 개선, 현장 애로사항 해소 방안
③ 국민신뢰 제고	■(국민참여) 국민이 주도·참여할 수 있는 신규사업 및 기존사업 개선 방안 ■(적극행정) 국민이 체감할 수 있는 적극행정 추진 및 업무혁신 방안 ■(자원개방) 재단이 보유한 정보·기술·시설의 활용도 제고 방안(공공데이터 포함)
④ 지속가능경영	■(포스트코로나) 비대면·비접촉 등 코로나19 이후 사업모델 및 근무혁신 방안 ■(ESG경영) 환경, 사회, 지배구조 등을 포함한 지속가능경영 실현 방안*

* ESG: 경영의 지속가능성을 달성하기 위한 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 측면에서의 비재무적 성과. (예시) 기후변화 대응 및 환경오염 방지 방안(E), 성별의 다양성 확대 방안, 고객 만족 및 서비스 접근성 개선 방안(S), 제도적 구조 개선, 기업윤리 준수 및 투명성 제고 방안(G) 등

□ 심사계획

○ 심사일정

공 고	제안 접수	심 사	발 표
5.10	5.10~5.28	~6.18	6.23(예정)

※ 일정은 재단 사정에 따라 변동될 수 있음

○ 심사방법

- 심사위원회 심사(70%) + 국민참여단 평가(30%)
- 심사기준(배점): 창의성(30), 효과성(30), 실현가능성(20), 파급성(20)

□ 발표 및 시상

- 발표: 재단 홈페이지 공지 및 개별 통지
- 시상내역

구 분	포 상	시상수
최우수상	상장 및 상금 100만원	1점
우 수 상	상장 및 상금 50만원	2점
장 려 상	상장 및 상금 30만원	3점

II 참가 방법

□ 접수방법

- 제출서류: 아이디어 제안서 1부 (첨부양식)
- 제출방법: 아이디어 제안서를 이메일을 통해 제출

✉ 제출처: alreadyhyun@kpf.or.kr

□ 유의사항 및 문의처

- 유의사항
 - 접수한 제안의 저작권은 응모자에게 있으며, 수상한 제안에 한하여 기관 신규 사업 기획 및 사업개선, 기관운영(제도·서비스 개선 등)에 활용될 수 있음
 - 온라인으로 제출된 제안은 반환하지 않으며, 공모 종료일로부터 3개월 이내에 폐기됨
 - 적절한 제안이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음
 - 입상작의 저작권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체될 수 있으며, 포상에 따른 제세공과금은 수상자 본인이 부담함
 - 동일·유사한 아이디어가 중복 제출된 경우 먼저 접수한 제안이 우선함
 - 다음과 같은 제안은 심사 대상 또는 시상 후보에서 제외하며, 시상 이후 발견 시 수상무효 및 상금지급 취소(환수) 조치함

- 재단 소관업무와 무관한 제안
- 재단에서 이미 시행중이거나 기본구상이 유사한 제안
- 타인의 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권, 초상권에 속하는 제안
- 타 공모에서 이미 채택된 제안이거나 기본구상이 이와 유사한 제안
- 단순 불만 및 민원성 제안, 기타 사회통념상 적용이 불가능하다고 판단되는 경우

- 문의처: 한국언론진흥재단 기획예산팀 (☎02-2001-7719)

□ 설립목적

- 신문 및 인터넷신문의 발전을 도모하고 읽기문화 확산 및 언론산업의 진흥에 기여

□ 미션과 비전

- 미션: 언론과 함께 국민의 정보복지 향상에 기여한다
- 비전: 저널리즘 가치실현 전문기관

□ 주요 사업

사업분야	세부사업	사업내용
언론 역량 강화 사업	■ 고품질 뉴스콘텐츠 생산 지원	뉴스콘텐츠의 품질 향상을 위한 언론사 기획취재 및 디지털 보도 제작비 지원
	■ 세미나, 포럼 등 언론현안 행사 개최	주요 현안 및 이슈 관련 세미나, 포럼 등을 개최하여 언론사 취재보도의 전문성 강화
	■ 언론인 역량 강화 지원	취재실무 교육, 디지털저널리즘 교육 등 언론인 전문성 및 윤리의식 강화를 위한 교육 실시
	■ 언론 전문 조사·연구 수행	미디어 관련 조사 및 연구를 통해 언론산업 관련 현황분석 및 정책수립을 위한 전문자료 제공
	■ 지역언론 발전 및 활성화	지역언론 취재 지원, 지역신문 컨퍼런스 및 지역언론 세미나 개최 등 지역신문 발전 지원
미디어교육 및 읽기 활성화 사업	■ 국민의 뉴스 리터러시 향상	미디어교육 강사 파견, 교재개발 및 프로그램 운영 등을 통해 국민의 미디어 리터러시 역량 향상 지원
	■ 읽기문화 활성화 지원	대학 뉴스읽기 강좌 지원, 미디어 리터러시 콘텐츠 개발·배포를 통해 신문읽기 및 뉴스활용 확산
뉴스 유통구조 합리화 사업	■ 뉴스콘텐츠 유통 환경 개선	읍면단위 지역 및 오지벽지 등의 신문수송 지원, 소외계층 뉴스 구독료 지원을 통해 정보격차 해소
	■ 뉴스저작권 보호 및 유료 이용 활성화	뉴스저작권 인식 제고 및 뉴스콘텐츠 불법 이용 차단을 통해 뉴스저작권 보호 및 뉴스의 부가가치 창출
	■ 뉴스 빅데이터 분석 시스템(BigKinds) 고도화	뉴스의 빅데이터화 및 분석시스템(빅카인즈) 구축·운영을 통해 뉴스콘텐츠 활용 확대
	■ 미디어 스타트업 성장 지원	뉴스콘텐츠를 활용한 스타트업 발굴 및 창업비, 컨설팅 지원을 통해 혁신적 서비스 개발 및 일자리 창출
	■ 언론사 뉴스 제작 공용 인프라(CMS) 지원	기사작성부터 웹·모바일 서비스 및 지면 제작 등이 가능한 통합 관리 시스템 구축 및 언론사 지원
정부광고 사업	■ 정부광고 서비스 품질 향상	투명하고 효율적인 정부광고 집행을 통한 정부기관 및 공공법인의 광고·홍보 업무 지원
	■ 정부광고 진흥 및 광고산업 활성화 지원	정부광고 발전방안 연구 및 교육 실시, 광고 관련단체 지원 및 공익광고 집행

※ 상세한 사업내용은 재단 브로슈어 및 홈페이지 참조