

우리 지역 뉴스크리에이터 양성 사업 멘토링 커리큘럼

구분			주요 내용	강사	소속	직책	비고
기획			- '지역' 이슈 탐색 및 아이템 발굴 - 지역 뉴스의 의미와 잠재력 파악 - 지역성을 담지한 콘텐츠 기획 - 아이템을 콘텐츠로 가공하기 - 콘텐츠에 맞는 플랫폼과 톤앤매너 정하기 - 콘텐츠 제작 프로세스 및 타임라인 짜기	김성광	울산CBS	PD	전 한겨레 기자, 제49회 한국기자상, 노근리평화상 수상(불타버린 코리안드림)
				이용상	국민일보	기자	취재대행소 '웍' 팀장
				김인성	MBC강원영동	기자	노근리평화상 언론부문 수상(다큐 '숨'), 현 MBC 뉴스 앵커
				김대웅	MBC충북	기자	다큐 '장인의 기록' 제작
				서진교	창원KBS	PD	프로그램 "감시자들", "비닐회담" 제작, 2016 한국PD대상 작품상 수상
				소민정	전북CBS	PD	로컬크리에이터' 주제로 석사
				서상범	헤럴드경제	기자	전 인스파이어 팀장, 현 기획조정실
				김태현	일요신문	기자	유튜브 채널 "기자왕 김기자" 운영
제작			- 프리미어를 활용한 동영상 콘텐츠 제작 - 취재 내용을 동영상 콘텐츠로 가공하는 법	최희정	한국일보	기자	영상사업부
			- 기초 코딩을 활용한 데이터 시각화 - 웹에서 데이터 시각적으로 구현하기	김유진	경향신문	기자	뉴콘텐츠팀
			- 스마트폰을 활용한 뉴스 동영상 콘텐츠 제작(키네마스터, 블로) - 파이널컷프로10, 프리미어, 무비메이커 등을 이용해 손쉽게 동영상 콘텐츠 편집하기	김현	EBS	PD	뉴스제작부
			- 기획 의도에 맞춰 취재 및 인터뷰하기 - 지역민 섭외 및 취재 전략 - 주제를 고려한 뉴스 콘텐츠 편집	김인성	MBC강원영동	기자	노근리평화상 언론부문 수상(다큐 '숨'), 현 MBC 뉴스 앵커
				김성광	울산CBS	PD	전 한겨레 기자, 제49회 한국기자상, 노근리평화상 수상(불타버린 코리안드림)
				서진교	창원KBS	PD	프로그램 "감시자들", "비닐회담" 제작, 2016 한국PD대상 작품상 수상
				김대웅	MBC충북	기자	다큐 '장인의 기록' 제작
				김태현	일요신문	기자	유튜브 채널 "기자왕 김기자" 운영
				강민형	유튜브랩	유튜버	유튜브 채널 유튜브랩2.0 운영, 『유튜브 크리에이터 쉽게 시작하기』 저자
			- 취재 내용 및 데이터 정제 및 동영상 시각화 - 데이터저널리즘 기반 뉴스 콘텐츠 제작	정한진	KBS	팀원	디지털뉴스부, 전 데이터저널리즘팀장
			- 동영상 촬영과 장비 사용법 - 콘텐츠/플랫폼별 맞춤형 영상 제작법 - 뉴스 콘텐츠에 어울리는 발성법	김인성	MBC강원영동	기자	노근리평화상 언론부문 수상(다큐 '숨'), 현 MBC 뉴스 앵커
확산 마케팅			- 주제/플랫폼별 마케팅 전략 수립 - 알고리즘을 활용한 SNS 광고 전략 - 1인 미디어콘텐츠 크리에이터 맞춤 마케팅 기법 - 오디언스와 소통하는 법(피드백 활용법)	강희경	한국일보	팀장	현 영상사업팀
				서상범	헤럴드경제	기자	전 인스파이어 팀장, 현 기획조정실
				김태현	일요신문	기자	유튜브 채널 "기자왕 김기자" 운영
				강민형	유튜브랩	유튜버	유튜브 채널 유튜브랩2.0 운영, 『유튜브 크리에이터 쉽게 시작하기』 저자

*멘토 및 커리큘럼은 변경될 수 있습니다.

*멘토링은 각 팀별 최대 30시간까지 지원 가능합니다.

*상기된 멘토와 커리큘럼 외에 본사업 신청팀이 멘토/주제를 제안, 멘토링을 신청하실 수 있습니다.(구체적인 내용 담당자와 논의 후 진행)